

K I T T E大阪  
旧大阪中央郵便局保存棟4階  
クリエイティブスペース  
『AxCROSS』ご利用案内

利用規約 . . . P2

掲載規定 . . . P8

個人情報保護方針 . . . P10

2024年9月1日

AxCROSS事務局（株式会社ANCR・株式会社コングレ）

## 利用規約

### 1. 『AxCROSS』 ご利用基準

K I T T E大阪（以下「本施設」とします）4階、旧大阪中央郵便局保存棟の4階部分に位置するクリエイティブスペース『AxCROSS』（以下「本スペース」とします）のご利用に当たっては、以下の利用基準を定めております。あらかじめご確認、ご了承いただいた上で、お申し込み・ご利用ください。

#### 1-1. 利用基準

にぎわいを創出し、K I T T E大阪及び梅田エリアの活性化・価値の向上につながること。

#### 1-2. 利用可能日・時間

ご利用可能な日時は以下の通りとなっています。1日中でのご利用時間の短縮・延長等はできかねますのであらかじめご了承ください。

利用可能日：本施設の休館日及び法定点検日を除く毎日

時間：11時00分から23時00分まで

※時間の指定はできません。

ご利用単位：原則1週間から承ります。

※詳しくは、2-4-1. 料金表をご確認ください。

#### 1-3. 利用制限

以下の項目に該当する内容及びこれらを行う団体は、本スペースを利用することをお断りさせていただきます。

- (ア) 本利用規約・掲載規定、法令等又は公序良俗に反するもの
- (イ) 虚偽、誇大又は不正確で誤認を与えるおそれがあるもの
- (ウ) 政治、宗教活動に関するもの
- (エ) 反社会的勢力に関するもの
- (オ) その他、本施設の運営趣旨から判断して不適切なもの

## 2. 本スペースご利用申し込み手続きについて

本スペースのご利用の流れは以下の通りです。本利用規約・掲載規定をご了承の上、以下のお手続きによりお申し込みください。

### 2-1. ご利用の流れ

お問い合わせ → お申し込み（利用申込書兼利用誓約書提出※ご利用の45日前まで） → 利用審査（5営業日程度） → 利用料のお支払い →

契約成立 → データ入稿 → データ審査（10営業日程度） → 利用開始

### 2-2. 申し込み・ご契約

#### 2-2-1. お問い合わせ

ご利用の申し込みは、ご利用日の180日前から45日前までの期間に承ります。なお、ご利用に関するご相談は随時承ります。

<お問い合わせ方法>

お問い合わせフォーム (<https://forms.gle/dhT8f128hYdN57wc7>)または、メール ([info@axcross.jp](mailto:info@axcross.jp)) にてお問い合わせください。Ax CROSS事務局（以下、「事務局」とします）より空き状況を確認の上、ご予約の可否をご連絡します。

#### 2-2-2. 申し込み

枠に空きがあった場合、事務局よりAx CROSS利用申込書兼利用誓約書（以下、「申込書」とします）をお送りします。本利用規約・掲載規定をご確認の上、申込書に必要事項を記入し、掲載予定コンテンツと合わせて事務局までお送りください。掲載コンテンツが未制作の場合、イメージとなる絵コンテ、画像等、内容が分かるものをご提出ください。

#### 2-2-2. 利用審査

事務局にて、本利用規約・掲載規定、本施設の利用基準等と照合の上、利用可否を判断させていただきます。審査には5営業日程度かかります。

なお、審査の結果によりコンテンツの変更等調整いただく場合がございます。

#### 2-2-3. 契約成立

審査の結果ご利用可能となりましたら、事務局より請求書を発行します。この請求書の発行をもって、『契約成立』とさせていただきます。以降、利用者起因によるキャンセルにつきましては、キャンセル料が発生いたしますのでご了承ください。

## 2-3. ご利用料金のお支払い

ご利用料金については、消費税および地方消費税を加算した金額を前払金として申し受けま  
す。請求書記載の支払期日までに着金するようお支払いください。配信開始日をもって当該  
前払金を、利用料に充当いたします。

請求元・振込口座は、事務局の構成員である株式会社コングレとなります。振込手数料は、  
利用者負担とさせていただきますのでご了承ください。支払期日は請求書発行月の末日とさ  
せていただきます。期日までに入金が確認されない場合、利用者の都合によるキャンセルと  
判断いたします。

## 2-4. 利用料金表

### 2-4-1. 料金表

|      | 1 週間     | 2 週間       | 4 週間       |
|------|----------|------------|------------|
| 15秒枠 | 250,000円 | 450,000円   | 800,000円   |
| 30秒枠 | 500,000円 | 900,000円   | 1,600,000円 |
| 60秒枠 | 800,000円 | 1,440,000円 | 2,560,000円 |

※10回/1時間配信（90%保証のため1日108回が最低保証回数）

30秒枠 = 15秒1枠×2個

60秒枠 = 15秒1枠×4個

※税別

※月曜日から配信スタート

※上記は素材が1本の場合の配信料金

※単日利用や年間契約に関しては別途応相談

### 2-4-2. 諸経費

入稿後のデータ変更につきましては、1回当たり20,000円（税別）の変更諸経費が発生い  
たします。

### 2-4-3. 配信回数の保証

コンテンツ1本を、原則として1時間当たり10回配信。

（90%保証のため1日108回が最低保証回数）

## 2-5. 入稿仕様

本スペースでは以下の内容物を配信することが可能です。

【規格】

全面投影（1～5）：8476px × 1200px

各面（1面あたり）：1695.2px × 1200px

イメージ：

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

【放映可能データ種別】

- 画像ファイル：jpg, png, gif
- 映像ファイル：mp4
- webサイト

【ファイルサイズ】

1 GB以内

## 2-6. 利用権の譲渡・転貸の禁止

利用者は、本スペースを利用する権利について、その名目のいかんを問わず当該権利の第三者への譲渡及び当該権利に対する質権等の担保の設定等、一切の処分行為をすることはできません。

## 2-7. お申し込み内容の変更及びキャンセル

### 2-7-1. 変更及びキャンセルのご連絡

お申し込み内容に変更が生じた場合又はご利用をキャンセルされる場合は、速やかに「AxCROSS利用変更／キャンセル申請書」をご提出ください。なお、キャンセルの場合は次項に規定するキャンセル料を申し受けますので、あらかじめご了承ください。

### 2-7-2. キャンセル料

利用者の都合でご利用をキャンセルする場合、キャンセル時期に応じて、利用者は事務局に以下のキャンセル料を支払うものとします。2-3.により算出した前払金の金額をもとに以下のとおり申し受けます。

| キャンセル時期           | キャンセル料 |
|-------------------|--------|
| 契約の成立日～配信開始21営業日前 | 50%    |
| 配信開始20営業日前～11営業日前 | 80%    |
| 配信開始10営業日前以降      | 100%   |

## 2-8. ご予約の解除又はご利用の中止

2-8-1. 以下に該当する事由が新たに判明した場合は、ご予約の解除又はご利用の中止をさせていただきます場合がございます。なお、これはご利用中の場合も含まれます。

(ア)虚偽の申し込み、その他不正な手段により申し込みを行ったとき

(イ)申し込み時に提出いただく掲載予定のコンテンツと、最終入稿素材のコンテンツが大幅に異なっているとき

(ウ)本利用規約・掲載規定に違反したとき

(エ)本施設の責による事由又は災害その他の不可抗力によって、本スペースの貸出しが困難になったとき

(オ)感染症対策等のため、行政機関から本施設の使用中止の命令や勧告が出されたことにより、本スペースの利用が困難になったとき

## 2-8-2. ご利用料金の返金

前項（ア）から（ウ）までの事由によりご予約の解除又はご利用の中止をした場合は、既にお支払いいただいたご利用料金は返金いたしません。ただし、以下に該当する場合はご利用料金の全額を返金いたします。

- ・前項（エ）又は（オ）の事由によりご利用不可能となった場合
- ・1-3. 利用制限（エ）に該当する理由によるご予約の解除又はご利用の中止の場合

## 2-9. 利用者の責務

2-9-1. 利用者には、コンテンツが第三者の知的財産権（知的財産基本法第2条第2項に定める権利をいいます）、肖像権その他の権利を侵害しないことを保証していただきます。

2-9-2. 利用者が前項2-9-1に違反し、事務局が第三者から異議又は苦情の申出、訴訟の提起等に対応することを余儀なくされた場合には、利用者には紛争の処理及び解決に協力していただきます。

## 2-10. 損害及び免責

2-10-1. 2-9-1に違反し第三者の知的財産権を侵害した場合、その他本スペースの利用に起因して第三者に損害が発生した場合は、利用者に全ての責任を負っていただきます。本施設担当者、事務局は一切責任を負いません。

2-10-2. 2-9-2の場合、本施設・事務局が紛争の処理・解決のために負担した一切の費用（調査費用、弁護士費用等を含みますが、これに限定されません）を賠償していただきます。

上記の他、本利用規約又は事務局との協議事項に違反した結果、本施設・本スペースに損害が生じた場合には、その損害額を賠償していただきます。

2-10-3. ご利用期間中、本施設都合により休館・営業時間短縮となる場合や、イベント等の開催に伴う本施設利用者による本スペースの占有利用により、一定時間配信を止める場合がございます。最低保証回数を下回る場合は、配信期間等で調整させていただきますのであらかじめご了承ください。

2-10-4. 本スペースの機材・設備の故障等により、利用者の初期の目的が達成されない場合であっても、事務局はご利用料金の返金以上の損失補償はいたしませんのでご了承ください。

2-10-5. ご予約の解除又はご利用の中止をした場合であっても、事務局は（2-8-2.ご利用料金の返金に定めるご利用料金の返金以上の損失補償はいたしませんのでご了承ください。

## 2-11. その他

本利用規約に明記されていないことについては、その都度、事務局にご確認ください。

## 3. 本利用規約の変更

本利用規約は変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。この場合においても、事務局と利用者との間においては、「2. 本スペースご利用申し込み手続きについて（2-2）」の規定によりご予約が成立した時の本利用規約の内容が適用されるものとします。

## 掲載規定

### ① 公序良俗に反するもの

- ヌード表現: 男女のヌードを添えた意匠（但し、絵画に関しては審査の上承認する場合がある）。
- 下着や水着の写真: 広告表現上必然性のない下着や水着の写真。
  - 許容される表現: 下着広告におけるモデルの下着姿、プールやビーチレジャー等の広告における水着姿は可。但し、広告貸切電車、駅ジャック掲示を除く。
- 暴力や反社会的行為の表現: 銃・刃物・暴力をあおるもの、自傷行為を肯定するようなもの等。犯罪を示唆したり、社会的に悪と見なされるものを推奨または肯定する表現は不可。
- 虚偽・不正確な表現: 事実と誤認される恐れのある表現は不可。
- 法規違反: 法規に抵触する恐れのあるものは不可。
- 性的表現: 露骨または挑発的な性的表現や、性犯罪を興味本位に取り上げたもの、児童や未成年の性行動に関する表現は不可。
- いじめや人権侵害: いじめや人権侵害を想起させるもの、または個人や法人の名誉を毀損する可能性のある表現は不可。
- その他公共の場に不適切な表現: 公共の場にふさわしくないと判断されるもの。

### ② 公衆に不快の念を抱かせるもの

- 不快感をもたらす表現: 男女問わず不快感をもたらす表現。
- 病気・老い等の表現: 病気や体質、老い等について過度にネガティブな表現。
- 血液・遺体・傷口等の表現: 血液、遺体、傷口等を興味本位に取り上げた表現。
- その他公共の場に不適切な表現: 公共の場にふさわしくないと判断されるもの。

### ③ 比較広告

- 法律・規約の遵守: 「景品表示法」「不正競争防止法」「比較広告に関する景品表示法上の考え方」、業界ごとに定められている公正競争規約や自主規制を遵守すること。
- 比較広告の要件: 比較広告は以下の3つの要件をすべて満たすこと。
  1. 実証性: 比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること。
  2. 引用の正確性: 実証された数値や事実を正確かつ適正に引用すること。
  3. 公正性: 比較の方法が公正であること。
- 禁止される表現: 他者を誹謗中傷する表現は不可。
- 問い合わせ先の明示: 問い合わせ先の電話番号を表記すること。
- 根拠の提示: 根拠について確認できる最新の資料を提出すること。
- 不適切とみなされるもの: AxCROSS事務局が不適切と認めたものは掲載不可。

### ④ 過剰表現、その他誤解を与えかねない表現

- 誇大表現: 「世界初」「業界初」「日本一」等の表記は、その根拠を明記すること。「低カロリー」等の表現についても同様。
- 誤認を誘う表現: 故意に誤認を誘う表現（例: 根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」）。

- 効果効能の約束: 効果効能を保証する表現（例: 「もうかる」「効く」「やせる」「すべてが解決」）。
- 対比表現: 効果効能の使用前使用後の対比。

#### ⑤ 価格訴求、販売方法についての制限

- 価格表現の制限: 価格についての表現が告知面の50%を超えないこと。
- 二重価格表示: 二重価格表示については、元の価格の根拠が明確であること。
- 急がす表現の禁止: 投げ売り、特売、早い者勝ち等、契約を急がせる表現は不可（「先着順」は手続き説明として許可）。
- 誤解を与える表現の禁止: 消費者に誤解を与えるとみなされる表示・表現は不可。

#### ⑥ タイアップ広告

- 関連性のある内容のみ: 同一の商品・サービスに関連するもの、及び内容・表現に関連性、統一感のあるものに限る。
- 連合広告の禁止: 連合広告とみなされる内容・表現については掲載を認めない。
- デザインチェック: 事前デザインチェックが必要であり、表現によっては掲載が認められない場合がある。

#### ⑦ その他

- AxCROSS事務局 が不適切と認めたものは掲載不可とする。

## 個人情報保護方針

AxCROSS事務局の個人情報の取り扱いについては、構成員である株式会社コングレの個人情報保護方針に準じます。

個人情報保護方針/株式会社コングレ <https://www.congre.com/privacy/>

以上